

# Teilnehmer

<i>Prof. Dr. Ulrich von Alemann</i>	Professor für Politikwissenschaft an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
<i>Gerd Bacher</i>	Generalintendant des ORF a.D., Salzburg
<i>Ulrich Beecken</i>	Direktor Industriepolitik, Philip Morris GmbH, München
<i>Tania Bossi</i>	Wissenschaftliche Mitarbeiterin der Forschungsgruppe Deutschland am Centrum für angewandte Politikforschung (CAP), Ludwig-Maximilians-Universität, München
<i>Klaus Bresser</i>	Chefredakteur des ZDF a.D., Mainz
<i>Reinhard Bütikofer</i>	Politischer Bundesgeschäftsführer von Bündnis 90/Die Grünen, Berlin
<i>Dr. Lars C. Colschen</i>	Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektkoordinator der Forschungsgruppe Deutschland am CAP, Ludwig-Maximilians-Universität, München
<i>Daniel Dettling</i>	Vorsitzender von BerlinPolis, Berlin
<i>Dr. Klaus von Dohnanyi</i>	Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg a.D., Hamburg
<i>Klaus Escher</i>	Leiter Politische Kommunikation BASF AG, Berlin, ehem. Bundesvorsitzender der Jungen Union
<i>Eckhard Fuhr</i>	Ressortleiter Feuilleton der Welt, Berlin
<i>Michael Garthe</i>	Chefredakteur der Rheinpfalz, Ludwigshafen
<i>Dr. Manuela Glaab</i>	Leiterin der Forschungsgruppe Deutschland am CAP, Ludwig-Maximilians-Universität, München
<i>Ursula Hackenjos</i>	Projektmitarbeiterin der Forschungsgruppe Deutschland am CAP, Ludwig-Maximilians-Universität, München

<i>Wolfgang Hauptmann</i>	Korrespondent der Neuen Zürcher Zeitung, Berlin
<i>Richard Hilmer</i>	Geschäftsführer der Infratest dimap Gesellschaft für Trend- und Wahlforschung mbH, Berlin
<i>Daniel von Hoyer</i>	Wissenschaftlicher Mitarbeiter der Forschungsgruppe Deutschland am CAP, Ludwig-Maximilians-Universität, München
<i>Prof. Dr. Wolfgang Huber</i>	Bischof der Evangelischen Kirche in Berlin-Brandenburg, Berlin
<i>Moritz Hunzinger</i>	Vorsitzender des Vorstandes der Hunzinger Information AG, Frankfurt am Main
<i>Josef Janning</i>	Stellvertretender Direktor des CAP, Ludwig-Maximilians-Universität, München
<i>Dieter Jepsen-Föge</i>	Chefredakteur des DeutschlandRadio, Berlin
<i>Astrid Köhler</i>	Manager External Communications, Philip Morris GmbH, München
<i>PD Dr. habil. Karl Rudolf Korte</i>	Vertretungsprofessur am Lehrstuhl für Vergleichende Systemlehre an der Universität zu Köln
<i>Prof. Dr. Wolfgang Langenbacher</i>	Professor am Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität zu Wien
<i>Dr. Thomas Leif</i>	Chefreporter Fernsehen beim Südwestdeutschen Rundfunk (SWR), Mainz
<i>Prof. Paul Lendvai</i>	Intendant von Radio Österreich International a.D., Herausgeber und Chefredakteur der Europäischen Rundschau, Wien
<i>Matthias Machnig</i>	Bundesgeschäftsführer der SPD, Berlin
<i>Laurenz Meyer</i>	Generalsekretär der CDU, Berlin
<i>Wolfgang Nowak</i>	Leiter der Abteilung Politische Analysen und Grundsatzfragen im Bundeskanzleramt, Berlin
<i>Cornelia Pieper</i>	MdB, Generalsekretärin der FDP, Berlin

<i>Prof. Dr. Fritz Plasser</i>	Professor für Politikwissenschaft an der Universität zu Innsbruck, Leiter des Zentrums für angewandte Politikforschung in Wien
<i>Peter Radunski</i>	Senior Consultant bei Publicis Berlin Werbeagentur GmbH, Senator für Wissenschaft, Forschung und Kultur a.D., von 1981-1991 Bundesgeschäftsführer der CDU, Berlin
<i>Prof. Dr. Michael Rutz</i>	Chefredakteur des Rheinischen Merkur, Bonn
<i>Kathrin Schmidt</i>	Persönliche Referentin von Prof. Rita Süßmuth, MdB, Berlin
<i>Dr. Peter Traub</i>	Geschäftsführender Koordinator des Liberalen Netzwerks, Berlin
<i>Lord George Weidenfeld</i>	Verleger, Mitglied des House of Lords, London
<i>Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Weidenfeld</i>	Direktor des CAP und Professor für Politikwissenschaft am Geschwister-Scholl-Institut der Ludwig-Maximilians-Universität, München
<i>Dagmar Wiebusch</i>	Leiterin ECC Public Affairs, Berlin